

+++ Pressemitteilung +++

paragon informiert zur US-High-Tech-Messe „Consumer Electronics Show“ über eigene Produktneuheiten

- Weiterentwicklung der MirrorPilot Connectivity-Plattform vorgestellt
- paragon vom 6.-9. Januar 2016 zum fachlichen Austausch auf der CES vor Ort
- Vernetztes Auto ist Topthema der Branche für die nächsten Jahre

Delbrück, 6. Januar 2016 – Der börsennotierte Automobilzulieferer paragon AG nutzt die vom 6. Januar bis 9. Januar 2016 in Las Vegas stattfindende Consumer Electronics Show (CES), um das Fachpublikum über die Weiterentwicklung seiner Smartphone Integration MirrorPilot® zu informieren. Die CES gilt als die weltgrößte Fachmesse für digitale Technik, Unterhaltungselektronik und Entwicklung. Sie ist damit ein wichtiger Indikator für zukünftige Branchentrends und bietet eine optimale Plattform zum Austausch mit den geladenen Fachbesuchern aus Industrie und Presse.

Die selbst entwickelte Connectivity-Plattform MirrorPilot der paragon AG ermöglicht eine perfekte Ankopplung von mobilen Endgeräten wie Smartphones an die Fahrzeugelektronik durch sogenannte Multimediaadapter. MirrorPilot bietet mittels eines drahtlos (!) angebundenen Smartphones App-basiert ein vollständiges In-Car Infotainment im Erstausrüstermarkt an, zusammen mit einer ausbaufähigen Musikwiedergabe vom einfachen bis hin zum digitalen State-of-the-Art Sound-System.

Klaus Dieter Frers, Vorstandsvorsitzender der paragon AG: „Die Unterhaltungselektronik wird ein immer stärkerer Bestandteil des Autos. Hier auf der CES sieht man eindrucksvoll, wie schnell und tief

+++ Pressemitteilung +++

diese erstmals so verschiedenen Produktwelten zusammenwachsen und damit auch die Anbieterstrukturen verändern. Das vernetzte Auto ist das Topthema der Branche für die nächsten Jahre. Mit unserer innovativen MirrorPilot Connectivity-Plattform bieten wir eine einzigartige Lösung für die digitale Transformation des Autos und die künftigen Bedürfnisse der Autofahrer in einer vollständig vernetzten Welt. Durch die Kombination unseres langjährigen Know-hows und der Technologieführerschaft im Bereich der drahtlosen Anbindung bzgl. der Antenne und auch der Ladung von Mobilgeräten wird die vom Kunden langersehnte ‚wireless experience‘ nun Wirklichkeit."

Neben der schon auf der IAA 2015 erfolgreichen Präsentation dieser HeadUnit-Plattform für den Entry-/Mid-Bereich auf Basis von Apple CarPlay und Android Anbindungen erfolgt die Koppelung von Apple CarPlay jetzt auch völlig drahtlos. Darüberhinaus stellt die MirrorPilot Plattform durch einen modularen Softwarebaukasten und App-Integration eine umfangreiche Erweiterung der digitalen Möglichkeiten dar.

Features

- Einbindung der gängigen „Mirror“-Standards
- Integriertes Automotive FM-Radio
- Integrierter GPS Empfänger
- DAB und /oder Sirius optional (weitere auf Anfrage)
- 2 Full-HD (Touch)-Display Ausgänge
- Anbindung von zentralen Bedienelementen und /oder Lenkradbedienung
- Audio-Bus A2B
- Integrierte 4-Kanal Class-D Audio Endstufe optional
- Linux-Betriebssystem
- Schnittstellenanbindung für Sprachsteuerung
- Fahrzeugbusanbindung CAN, LIN u.a.

+++ Pressemitteilung +++

Porträt

Die im Regulierten Markt (Prime Standard) der Deutsche Börse AG in Frankfurt a.M. notierte paragon AG entwickelt, produziert und vertreibt zukunftsweisende Lösungen im Bereich der Automobilelektronik. Zum Portfolio des Direktlieferanten der Automobilindustrie zählen Produkte in den Geschäftsbereichen Sensoren, Akustik, Cockpit, Elektromobilität und Karosserie-Kinematik. Neben dem Unternehmenssitz in Delbrück (Nordrhein-Westfalen) unterhält die paragon AG Zweigniederlassungen in Suhl (Thüringen), Nürnberg (Bayern), St. Georgen (Baden-Württemberg) und Bexbach (Saarland), sowie Tochterfirmen in Bexbach (Fa. ShereDesign), Kunshan (China) und in Austin (Texas, USA).

Kontakt

paragon AG

Schwalbenweg 29

33129 Delbrück

Tel.: +49 (0) 52 50 - 97 62-0

Fax: +49 (0) 52 50 - 97 62-60

Internet: www.paragon.ag

E-Mail: info@paragon.ag

Ansprechpartner Finanzpresse & Investor Relations

Instinctif Deutschland GmbH

Michael Müller.: Tel.: +49 (0) 221/42075-0, E-Mail: michael.mueller@instinctif.com